

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2017. i 2018. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2017		2018		Indeks		2017		2018		Indeks		2017	2018	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.065</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,5</b>	-	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.421</b>	<b>100,0%</b>	<b>116,2</b>	-	<b>3,95</b>	<b>4,08</b>	<b>103,2</b>
Siječanj i veljača	1.835	100,0%	2.065	100,0%	112,5	100,0	7.250	100,0%	8.421	100,0%	116,2	100,0	3,95	4,08	103,2
Siječanj	998	54,4%	1.196	57,9%	119,8	106,5	3.703	51,1%	4.407	52,3%	119,0	102,5	3,71	3,68	99,3
Veljača	837	45,6%	869	42,1%	103,8	92,3	3.547	48,9%	4.014	47,7%	113,2	97,4	4,24	4,62	109,0

*Napomene:*

*Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).*

*Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.*

*Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2018.*

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do veljače 2017. i 2018. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - II 2017		I - II 2018		Indeks		I - II 2017		I - II 2018		Indeks		I - II 2017	I - II 2018	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.065</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,5</b>	-	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.421</b>	<b>100,0%</b>	<b>116,2</b>	-	<b>3,95</b>	<b>4,08</b>	<b>103,2</b>
Daruvarske toplice	1.459	79,5%	1.528	74,0%	104,7	93,1	6.448	88,9%	6.818	81,0%	105,7	91,0	4,42	4,46	101,0
Ostali objekti	376	20,5%	537	26,0%	142,8	126,9	802	11,1%	1.603	19,0%	199,9	172,1	2,13	2,99	139,9
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>1.835</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.065</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,5</b>	-	<b>7.250</b>	<b>100,0%</b>	<b>8.421</b>	<b>100,0%</b>	<b>116,2</b>	-	<b>3,95</b>	<b>4,08</b>	<b>103,2</b>
Hrvatska	1.484	80,9%	1.754	84,9%	118,2	105,0	6.098	84,1%	7.075	84,0%	116,0	99,9	4,11	4,03	98,2
Inozemstvo	351	19,1%	311	15,1%	88,6	78,7	1.152	15,9%	1.346	16,0%	116,8	100,6	3,28	4,33	131,9
Zapadna Europa	131	7,1%	117	5,7%	89,3	79,4	425	5,9%	463	5,5%	108,9	93,8	3,24	3,96	122,0
Austrija	39	2,1%	36	1,7%	92,3	82,0	63	0,9%	162	1,9%	257,1	221,4	1,62	4,50	278,6
Francuska	46	2,5%	33	1,6%	71,7	63,7	193	2,7%	136	1,6%	70,5	60,7	4,20	4,12	98,2
Italija	9	0,5%	11	0,5%	122,2	108,6	33	0,5%	21	0,2%	63,6	54,8	3,67	1,91	52,1
Njemačka	30	1,6%	24	1,2%	80,0	71,1	97	1,3%	97	1,2%	100,0	86,1	3,23	4,04	125,0
Švicarska	3	0,2%	7	0,3%	233,3	207,3	18	0,2%	21	0,2%	116,7	100,4	6,00	3,00	50,0
UK	4	0,2%	6	0,3%	150,0	133,3	21	0,3%	26	0,3%	123,8	106,6	5,25	4,33	82,5
Srednja Europa	139	7,6%	91	4,4%	65,5	58,2	539	7,4%	445	5,3%	82,6	71,1	3,88	4,89	126,1
Češka	31	1,7%	26	1,3%	83,9	74,5	53	0,7%	99	1,2%	186,8	160,8	1,71	3,81	222,7
Mađarska	16	0,9%	8	0,4%	50,0	44,4	32	0,4%	21	0,2%	65,6	56,5	2,00	2,63	131,3
Poljska	5	0,3%	7	0,3%	140,0	124,4	15	0,2%	19	0,2%	126,7	109,1	3,00	2,71	90,5
Slovačka	6	0,3%	8	0,4%	133,3	118,5	8	0,1%	35	0,4%	437,5	376,7	1,33	4,38	328,1
Slovenija	81	4,4%	42	2,0%	51,9	46,1	431	5,9%	271	3,2%	62,9	54,1	5,32	6,45	121,3
Jugoistočna Europa	49	2,7%	46	2,2%	93,9	83,4	84	1,2%	160	1,9%	190,5	164,0	1,71	3,48	202,9
BIH	41	2,2%	25	1,2%	61,0	54,2	71	1,0%	56	0,7%	78,9	67,9	1,73	2,24	129,4
Crna Gora	3	0,2%	0	0,0%	0,0	0,0	3	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	1,00	-	-
Makedonija	1	0,1%	7	0,3%	700,0	622,0	2	0,0%	52	0,6%	2.600,0	2.238,5	2,00	7,43	371,4
Srbija	4	0,2%	14	0,7%	350,0	311,0	8	0,1%	52	0,6%	650,0	559,6	2,00	3,71	185,7
Ostala tržišta	32	1,7%	57	2,8%	178,1	158,3	104	1,4%	278	3,3%	267,3	230,1	3,25	4,88	150,1
Australija	1	0,1%	1	0,0%	100,0	88,9	1	0,0%	3	0,0%	300,0	258,3	1,00	3,00	300,0
Kanada	1	0,1%	0	0,0%	0,0	0,0	3	0,0%	0	0,0%	0,0	0,0	3,00	-	-
SAD	1	0,1%	2	0,1%	200,0	177,7	4	0,1%	2	0,0%	50,0	43,0	4,00	1,00	25,0
Ostale zemlje	29	1,6%	54	2,6%	186,2	165,5	96	1,3%	273	3,2%	284,4	244,8	3,31	5,06	152,7

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2018.